

Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΩΝ ΜΚΔ ΣΤΟΥΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΣΤΕΣ

ΠΩΣ ΤΑ ΜΚΔ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ
ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΩΝ
ΠΑΙΚΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

BY POLIS XINARIS
SOCIAL MEDIA STRATEGIST



Σκοπός της έρευνας είναι να σκιαγραφήσει το τοπίο της χρήσης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης ανάμεσα στους ποδοσφαιριστές και ποδοσφαιρίστριες στην Κύπρο και να εξετάσει τον αντίκτυπο που αυτά έχουν στην ψυχολογία τους.



ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα διεξήχθη τον Οκτώβριο - Νοέμβριο του 2023 στην Κύπρο. Μέρος έλαβαν ποδοσφαιριστές και των 2 φύλων που αγωνίζονται στην πρώτη κατηγορία του πρωταθλήματος. Η έρευνα ήταν ανώνυμη με ερωτηματολόγιο το οποίο απαντήθηκε διαδικτυακά.

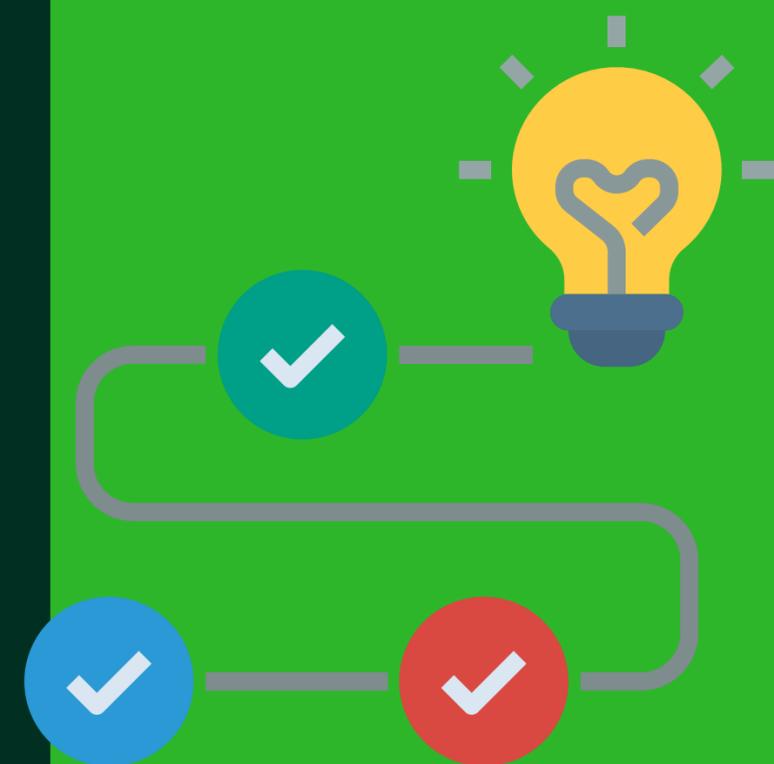
Μέρος έλαβαν άτομα ηλικίας 18+ απο όλες τις εθνικότητες.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΡΡΟΙΑ ΤΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΗΡΑΜΕ ΑΠΟ ΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ.

(ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΑΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΘΟΥΝ.).

ΜΕ ΤΗΝ ΕΞΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ ΓΕΝΝΙΟΥΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΙΘΑΝΟΝ ΝΑ ΔΙΕΡΕΥΝΗΘΟΥΝ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥΣ.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

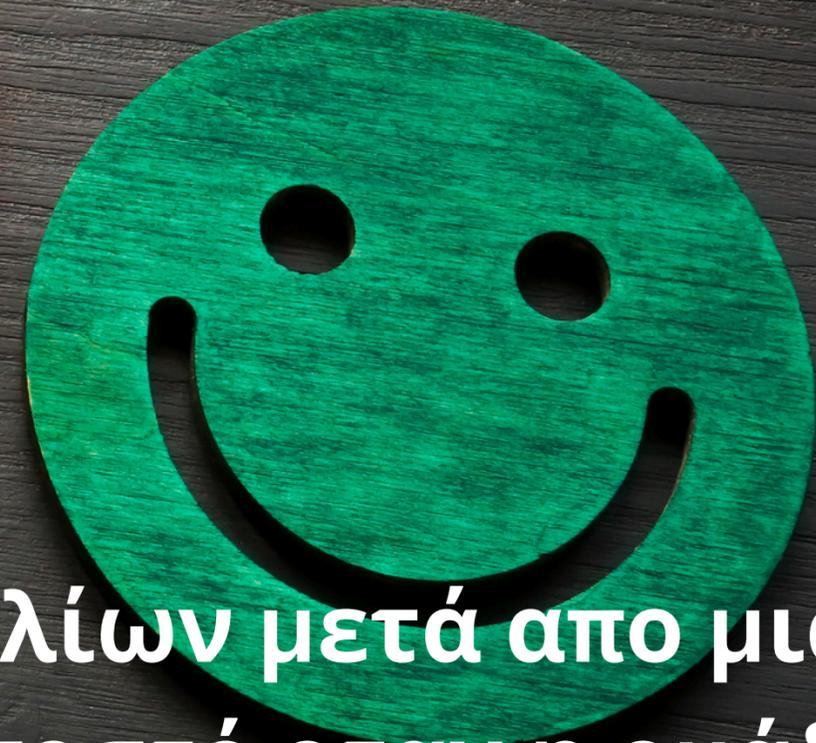
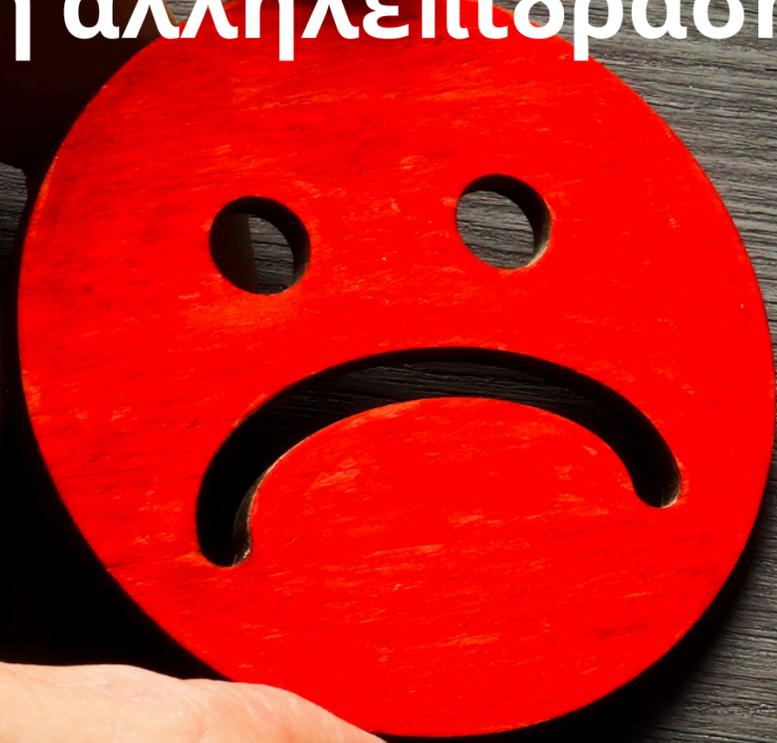
1) Οι παίκτες στη συντριπτική τους πλειοψηφία είναι χρήστες των ΜΚΔ με σχεδόν όλους να έχουν λογαριασμό σε Instagram και ακολουθούν Facebook και TikTok.

2) Τα ΜΚΔ που χρησιμοποιούν όμως συχνότερα είναι το Instagram, Facebook και Twitter (X)

3) Οι Millennials (27+) μοιράζονται περισσότερο περιεχόμενο στα ΜΚΔ απ' ό,τι οι GenZ

4) Η συντριπτική πλειοψηφία έχει λιγότερο από 10,000 ακόλουθους στα ΜΚΔ τους. Αυτό δεν τους κατατάσσει σαν Influencers και δείχνει και μια έλλειψη στρατηγικής επικοινωνίας εκ μέρους τους με το κοινό τους με ό,τι αυτό συνεπάγεται.

5) Αυτό αποδεικνύεται και απο το γεγονός ότι δεν έχουν μια σταθερή αλληλεπίδραση με τους ακόλουθούς τους.



6) Οι παίκτες είναι δέκτες αρνητικών σχολίων μετά απο μια κακή απόδοση και τα σχόλια αυξάνονται σε ποσοστό οταν η ομάδα χάσει τον Αγώνα.

7) Η συντριπτική πλειοψηφία επιλέγει να μὴν απαντάει σε αυτά.



8) Οι παίκτες αναφέρουν πως όταν η απόδοσή τους είναι καλή τα θετικά σχόλια είναι περισσότερα απ' ό τι τα αρνητικά και το ίδιο ισχύει και όταν η ομάδα κερδίσει. (εδώ να σημειώσουμε πως δεν εξετάσαμε το ενδεχόμενο των συνεχόμενων κακών αποτελεσμάτων ή απόδοσης κάτι που ίσως μας δώσει διαφοροποιημένα αποτελέσματα)

9) Οι παίκτες φαίνεται να επηρεάζονται αρκετά από το κύμα θετικών σχολίων αφού περισσότεροι από τους μισούς απαντάνε σε αυτά.



10) Εξετάζοντας το πώς αισθάνονται οι παίκτες όταν γίνονται δέκτες θετικών και αρνητικών σχολίων και πάλι συναντάμε μια αντίθετη εικόνα. Ενώ στα αρνητικά σχόλια η πλειοψηφία ισχυρίζεται πως δεν την επηράζουν, στα θετικά σχόλια λένε πως τους κάνουν να νιώθουν ωραία.

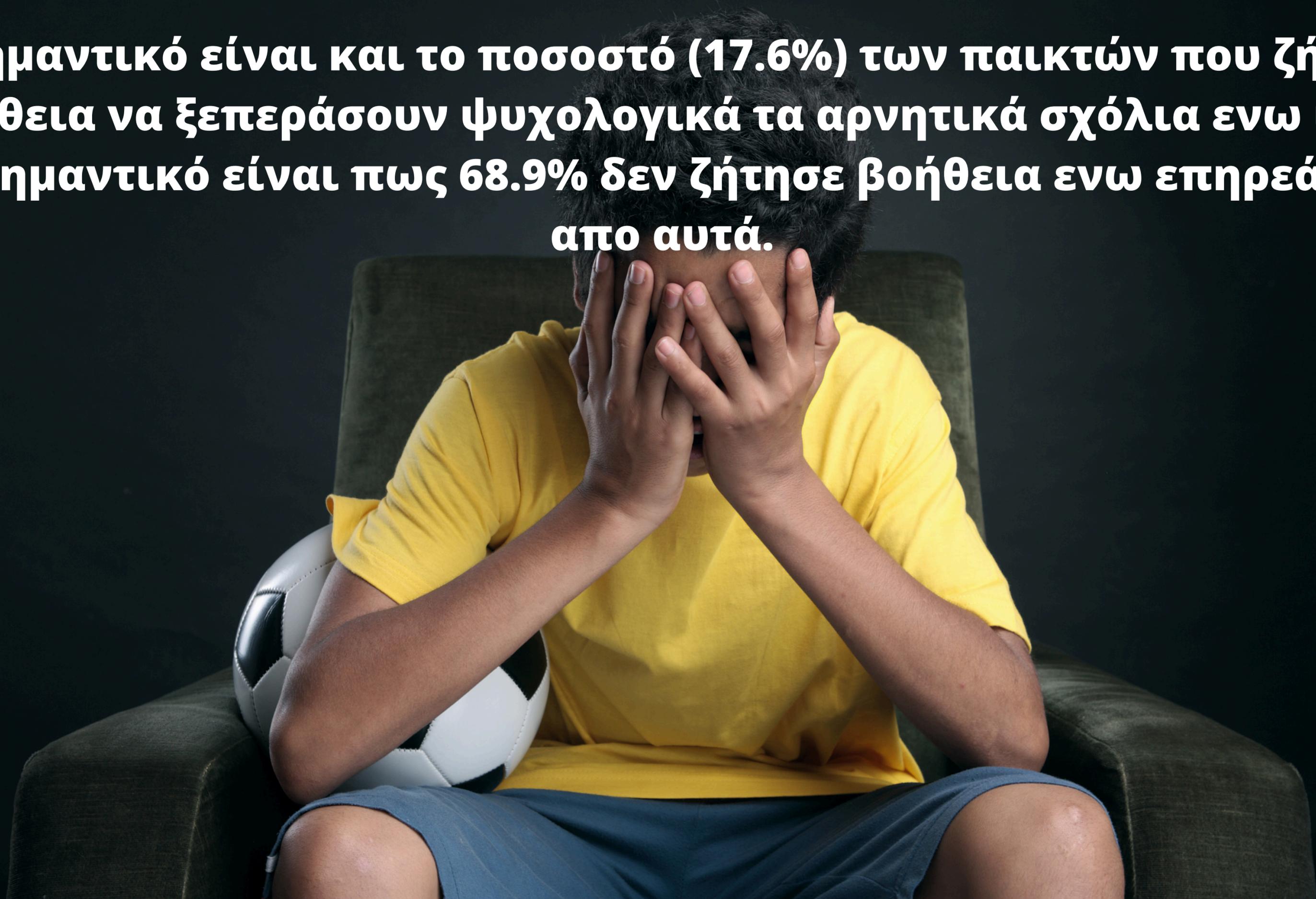
11) Δεν μπορούμε εδώ να αγνοήσουμε ένα σημαντικό ποσοστό που νιώθει άσχημα με τα αρνητικά σχόλια (35%) αφού εδώ ίσως υπάρχει σημαντικότερη ανάγκη για παρέμβαση.

12) Οι πάικτες φαίνεται πως τα αρνητικά και θετικά σχόλια μένουν στο μυαλό τους όχι περισσότερο απο 3 ημέρες.

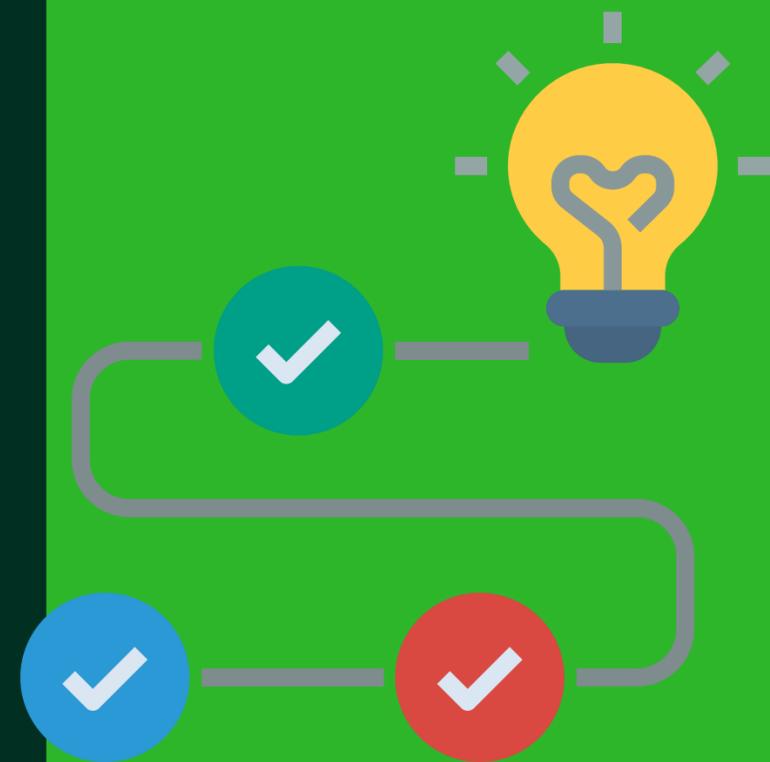
13. Στην συνέχεια όμως βλέπουμε οτι κάποιες φορές τα αρνητικά σχόλια επηρεάζουν την απόδοση κάποιων παικτών στο επόμενο παιχνίδι ενώ αυτό το ποσοστό αυξάνεται και σε συχνότητα όταν τα σχόλια είναι θετικά.

Ίσως οι παίκτες να μην αντιλαμβάνονται πλήρως το πόσο τους επηρεάζουν τα σχόλια και πώς μπορούν να τα διαχειριστούν σωστά σε κάθε περίπτωση.

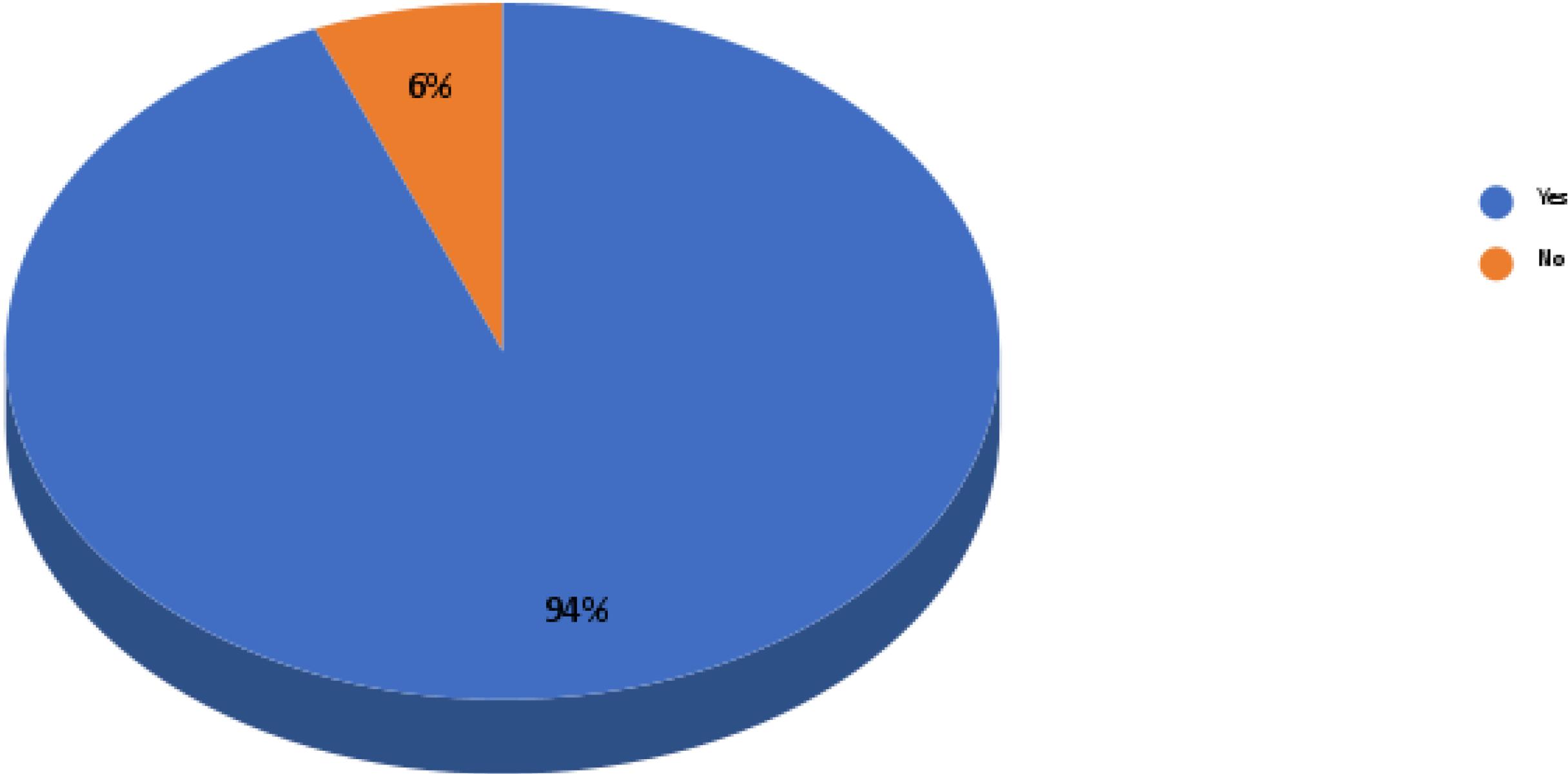
14) Σημαντικό είναι και το ποσοστό (17.6%) των παικτών που ζήτησαν βοήθεια να ξεπεράσουν ψυχολογικά τα αρνητικά σχόλια ενώ ίσως πιο σημαντικό είναι πως 68.9% δεν ζήτησε βοήθεια ενώ επηρεάστηκε από αυτά.



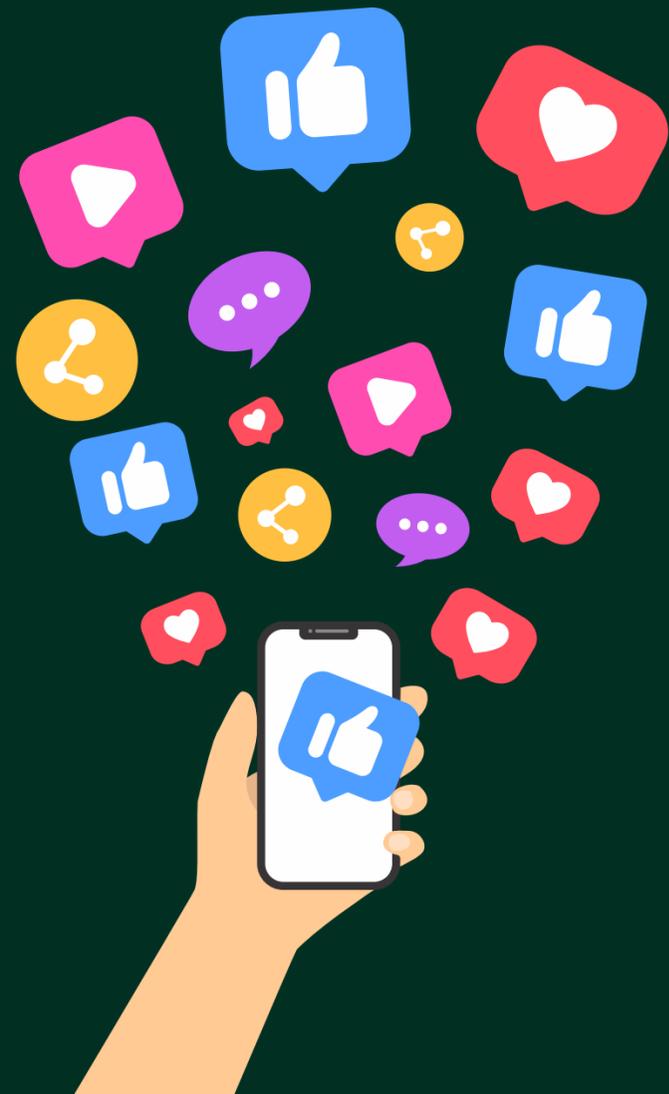
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



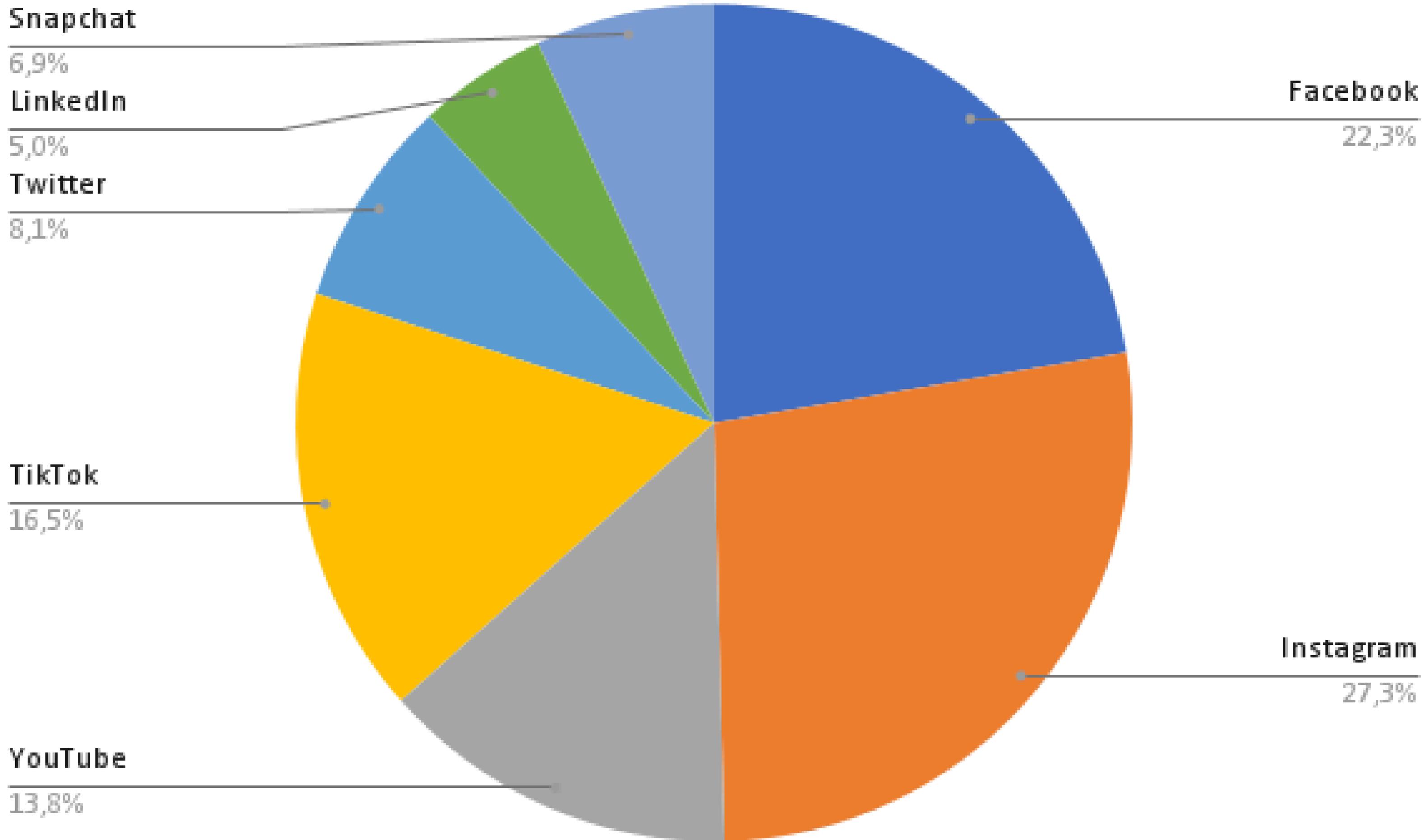
Do you have a social media account? (Overall)



Στην 1η ερώτηση βλέπουμε οτι το 96% των ερωτηθέντων έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον 1 Μέσο Κοινωνικής Δικτυώσης.



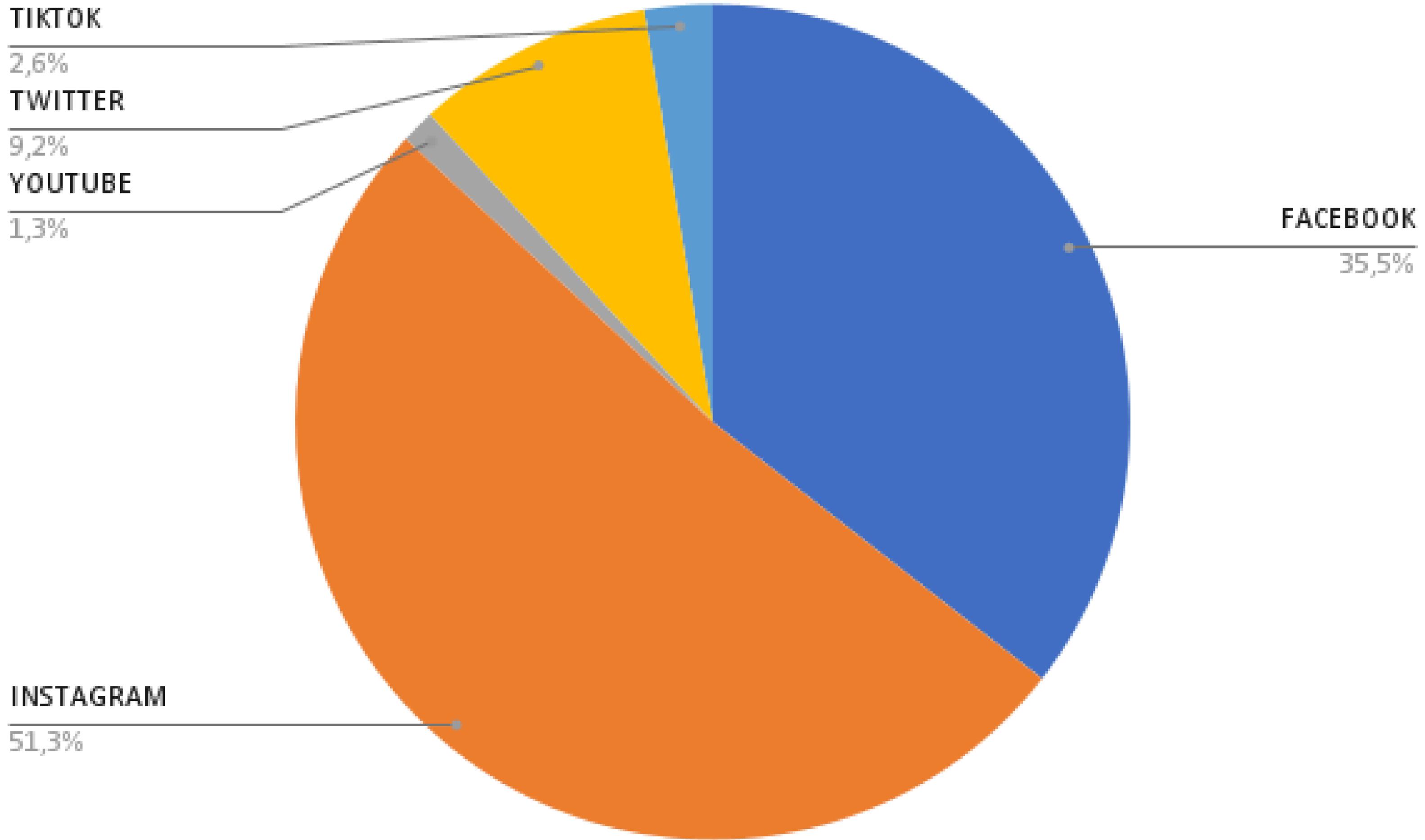
Αυτό είναι αρκετά συνεπές με την τελευταία έρευνα που έγινε στην Κύπρο για τα ΜΚΔ όπου έδειξε ότι το 87% των Κυπρίων είναι χρήστες των ΜΚΔ.



Στην 2η ερώτηση μαθαίνουμε σε ποια ΜΚΔ έχει λογαριασμό το κοινό μας. Η ερώτηση δίνει τη δυνατότητα πολλαπλής επιλογής.

Απο τις απαντήσεις βλέπουμε ότι το Instagram είναι 1ο ενώ ακολουθεί το Facebook και μετά το TikTok

Αυτό είναι συνεπές με την έρευνα DIGITAL 2023: CYPRUS* που διεξήχθη τον Ιανουάριο του 2023



TIKTOK

2,6%

TWITTER

9,2%

YOUTUBE

1,3%

FACEBOOK

35,5%

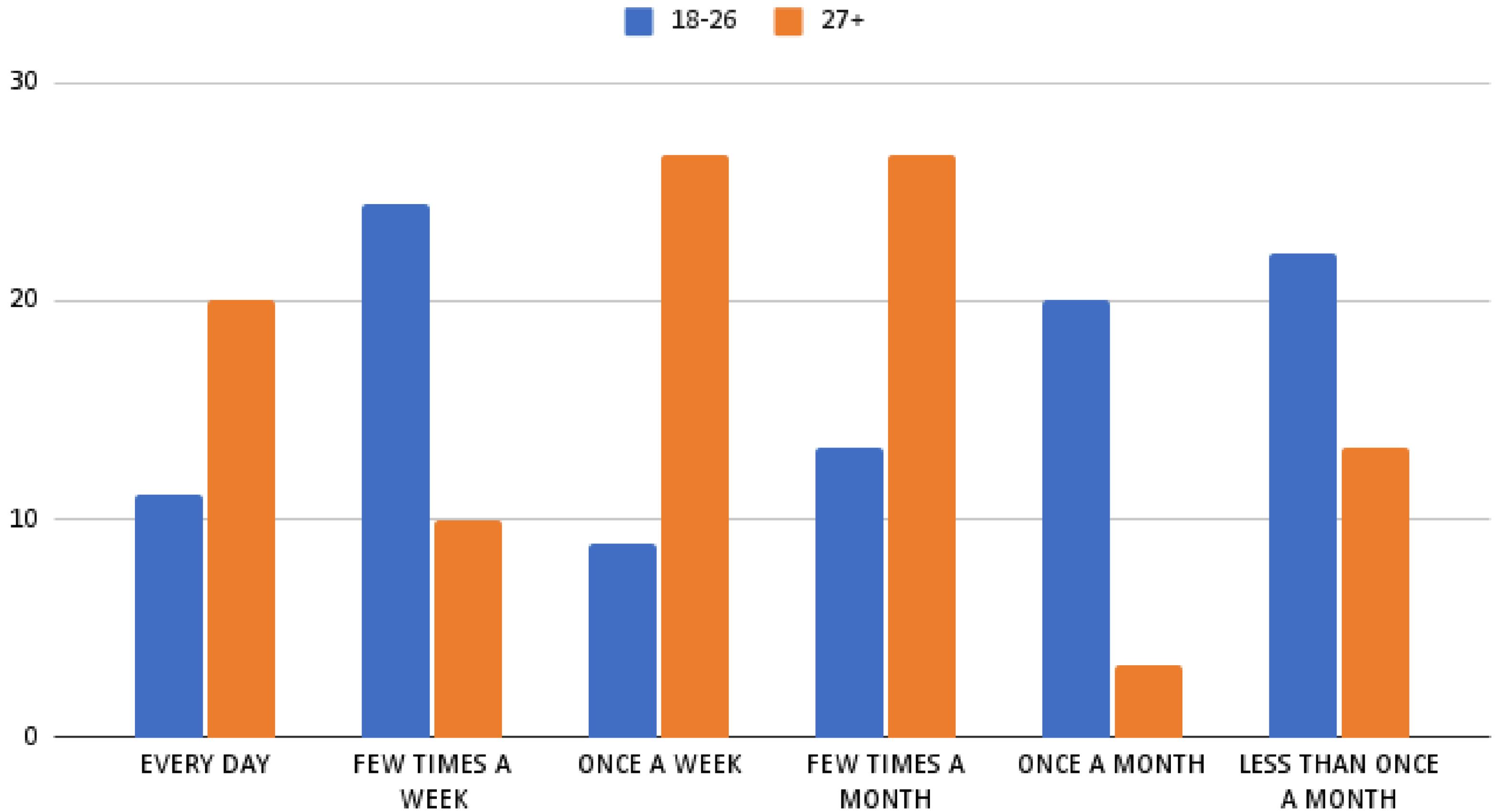
INSTAGRAM

51,3%

Στην ερώτηση: “Ποιά 3 ΜΚΔ χρησιμοποιείτε συχνότερα” (με μέγιστη επιλογή 3 ΜΚΔ) βλέπουμε ότι το Instagram παραμένει 1ο στην προτίμηση του κοινού με το Facebook 2ο με το Twitter (X) αυτή την φορά να έρχεται 3ο και το TikTok 4ο με πολύ χαμηλό ποσοστό.



18-26 και 27+

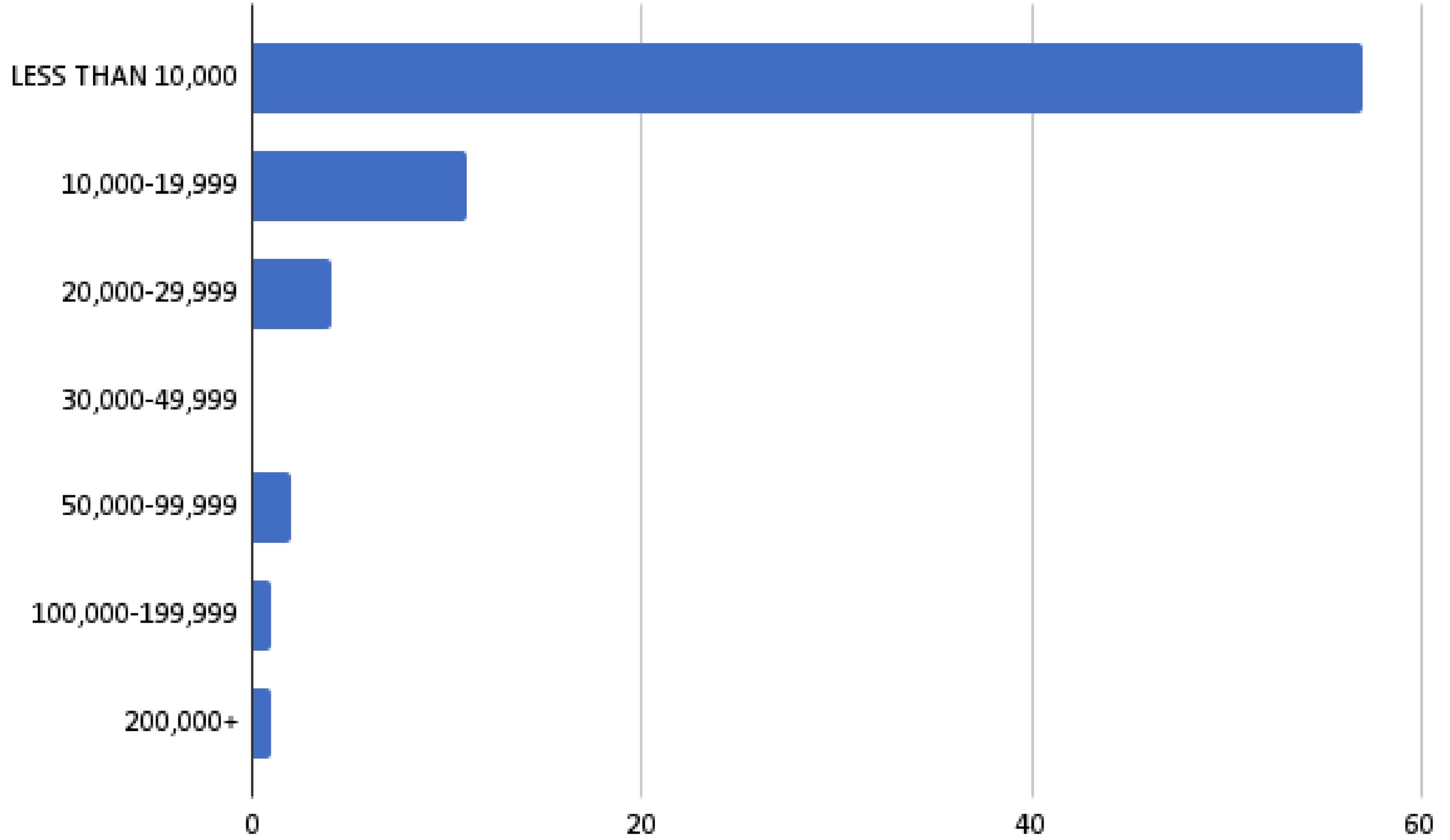


Σε αυτή την ερώτηση ερευνούμε ανα ηλικιακή ομάδα (18-26 & 27+) κάθε πόσο μοιράζονται περιεχόμενο στα ΜΚΔ τους.

Με τον διαχωρισμό αυτό βλέπουμε τις πιθανές διαφορές μεταξύ Gen-Z και Millennials

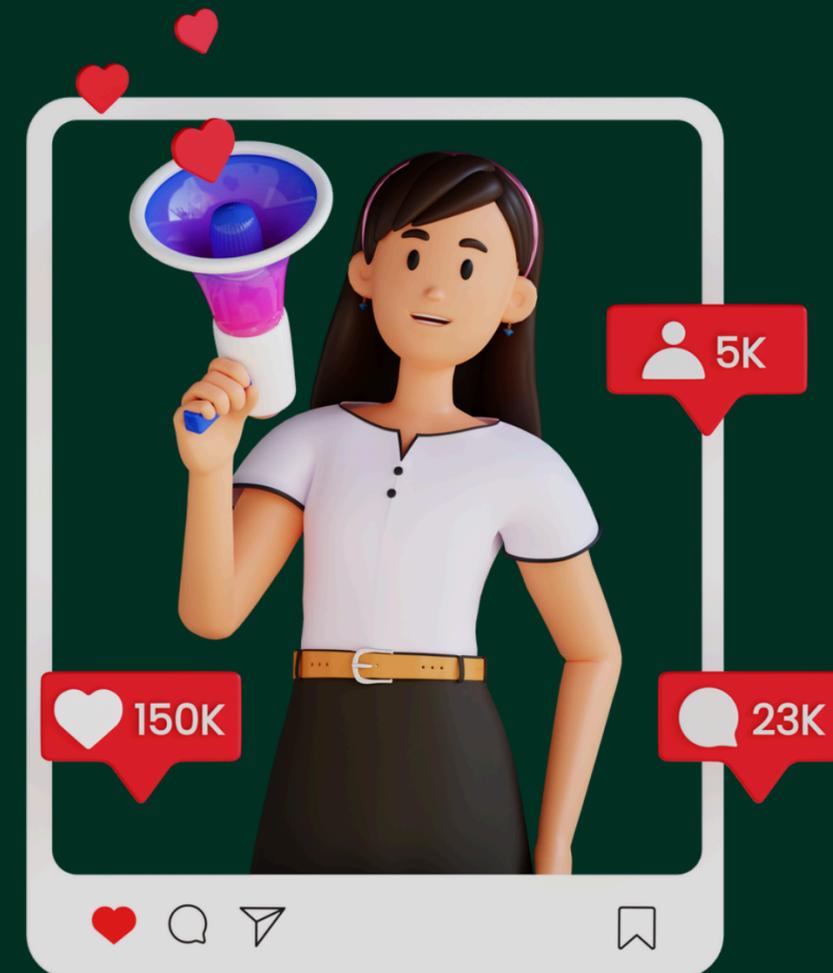
Οι απαντήσεις δείχνουν ότι περισσότεροι Millennials μοιράζονται περιεχόμενο καθημερινά ενώ οι GenZ αρέσκονται σε μερικές φορές την εβδομάδα. Απο εκεί και πέρα οι Millennials κυριαρχούν στις επιλογές “1 φορά την εβδομάδα” και “μερικές φορές τον μήνα”.

Γενικότερα βλέπουμε ότι οι Millennials κάθε μήνα μοιράζονται περιεχόμενο με ποσοστό 83.3% μέχρι και “μερικές φορές τον μήνα” έναντι 57.8% των GenZ



Στο γράφημα αυτό βλέπουμε πόσοι ποδοφαιριστές/
στρίες έχουν ένα σημαντικό αριθμό ακολούθων στα
ΜΚΔ. (σε όλους τους λογαρισμούς τους).

Όπως βλέπουμε η συντριπτική πλειοψηφία έχει
λιγότερους απο 10,000 (75%) ενώ ένα ποσοστό 89%
έχει λιγότερους απο 20,000.



ALL THE TIME

6,6%

NEVER

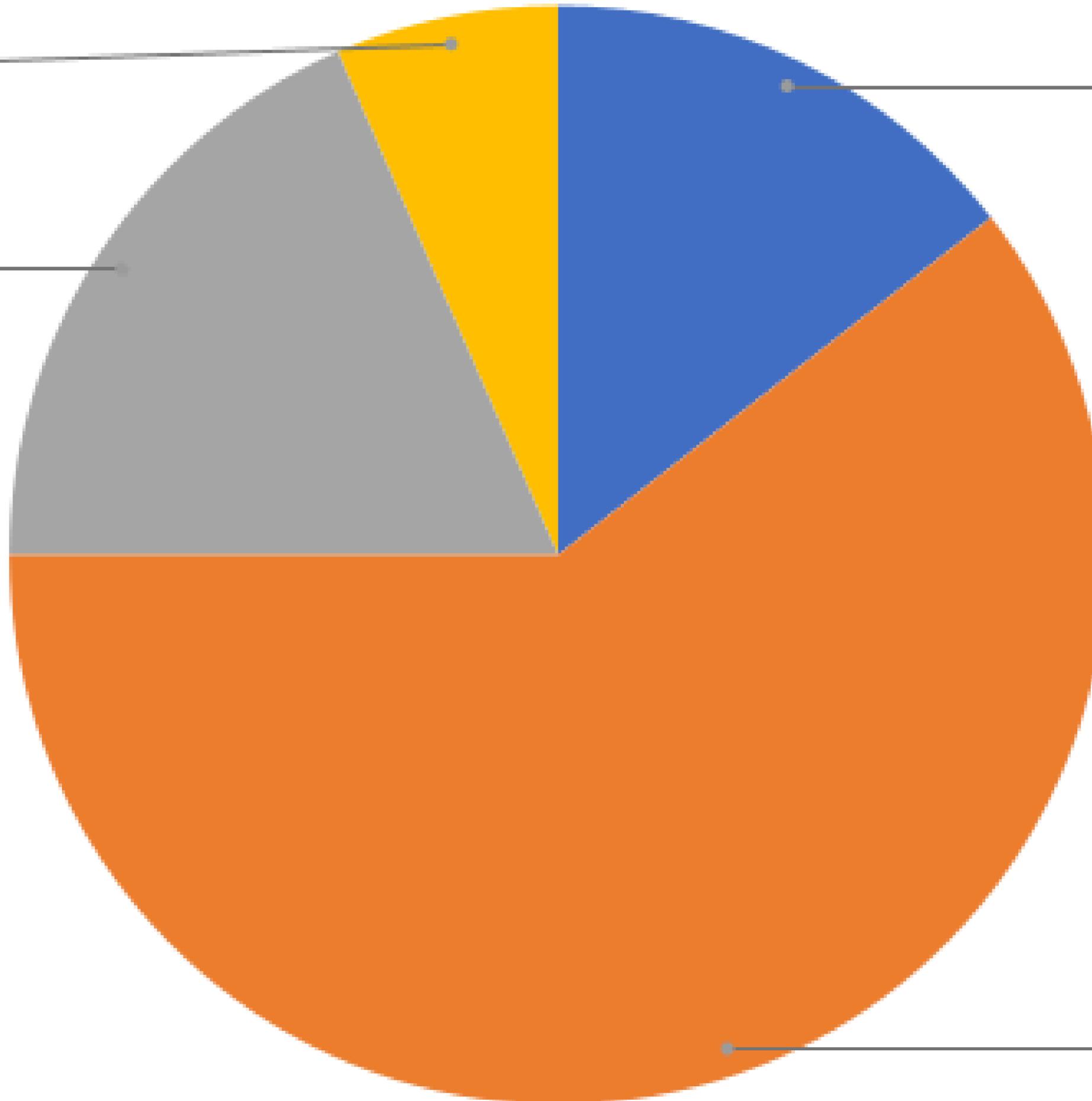
14,5%

OFTEN

18,4%

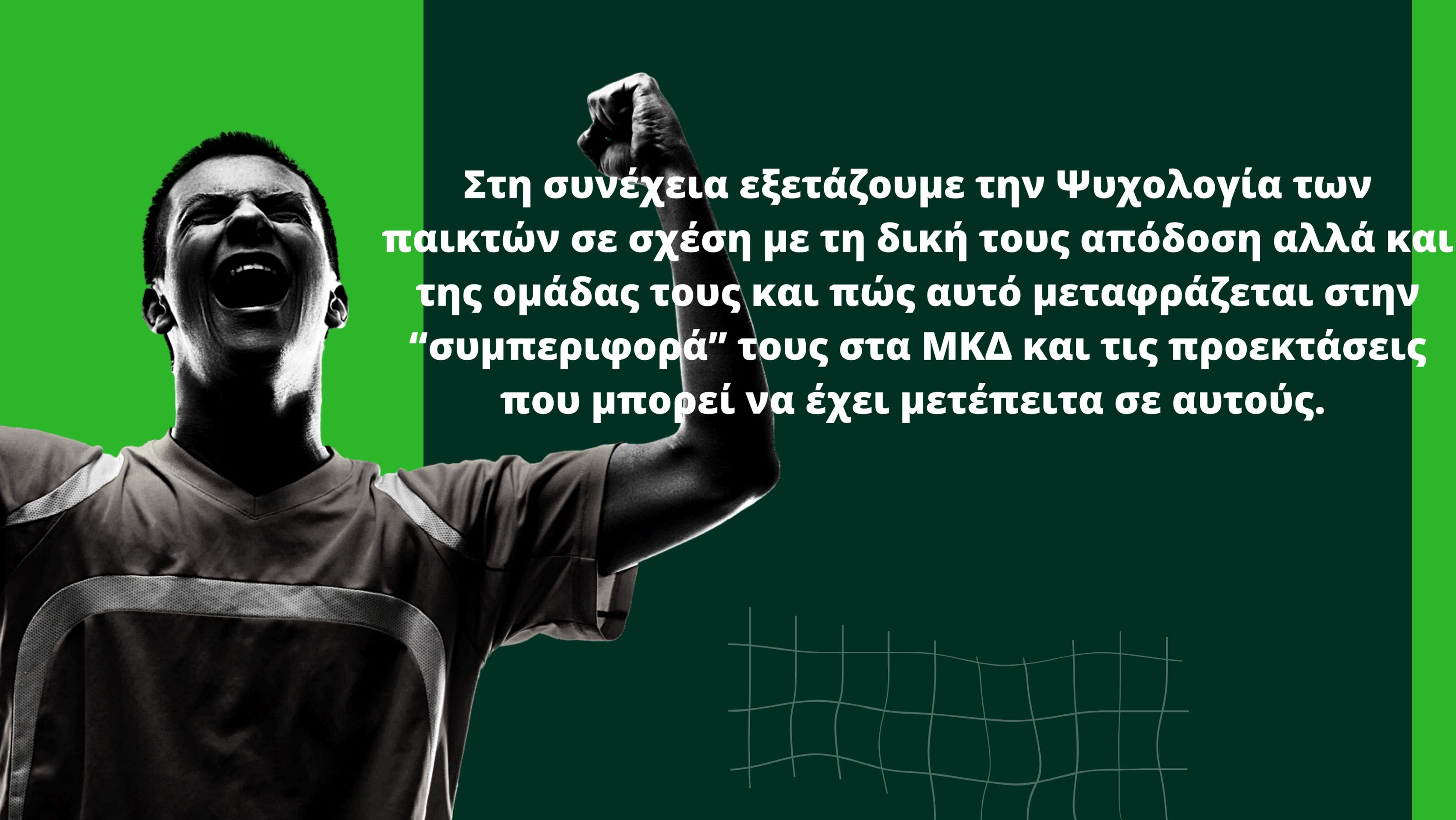
SOMETIMES

60,5%



Στην ερώτηση αυτή εξετάζουμε το πόσο συχνά αλληλεπιδρούν οι ποδοσφαιριστές/ριες με τους ακόλουθους τους στα ΜΚΔ.

**Βλέπουμε ότι “Συνεχώς” είναι μόνο το 6.6%.
Η πλειοψηφία 60.5% απάντησε “μερικές φορές”
δείχνοντας ένα μή δομημένο και χωρίς πλάνο
“διάλογο” με τους ακόλουθους τους.**



Στη συνέχεια εξετάζουμε την Ψυχολογία των παικτών σε σχέση με τη δική τους απόδοση αλλά και της ομάδας τους και πώς αυτό μεταφράζεται στην "συμπεριφορά" τους στα ΜΚΔ και τις προεκτάσεις που μπορεί να έχει μετέπειτα σε αυτούς.



ALWAYS

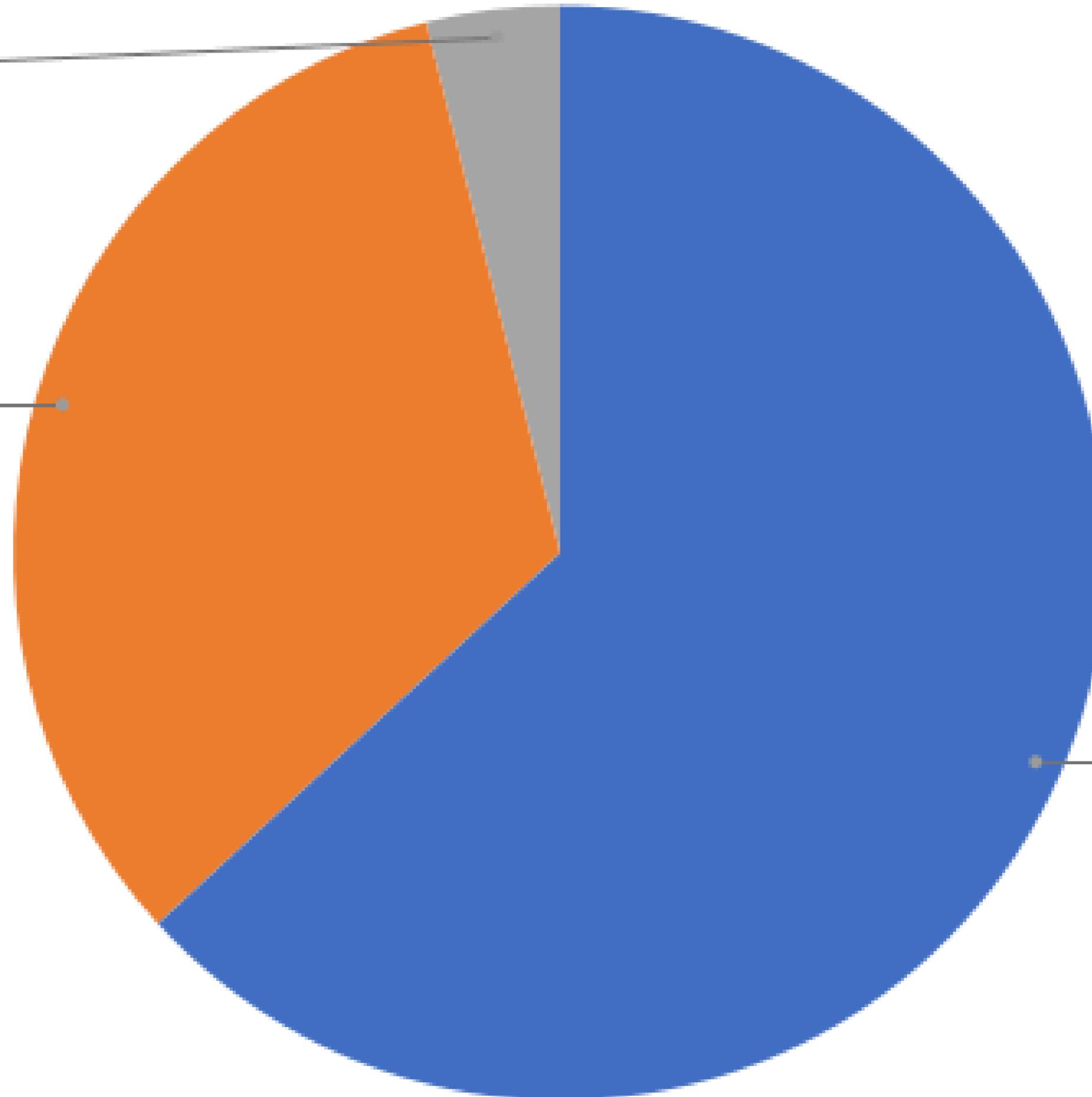
3,9%

SOMETIMES

32,9%

NEVER

63,2%



Στην ερώτηση εαν δέχονται αρνητικά σχόλια στα ΜΚΔ μετά απο μια κακή απόδοση σε αγώνα βλέπουμε οτι ενα 32.9% απάντησε “μερικές φορές” ενω ενα 3.9% απάντησε “πάντα”. Το 63.2% απάντησε “ποτέ”.



ALWAYS

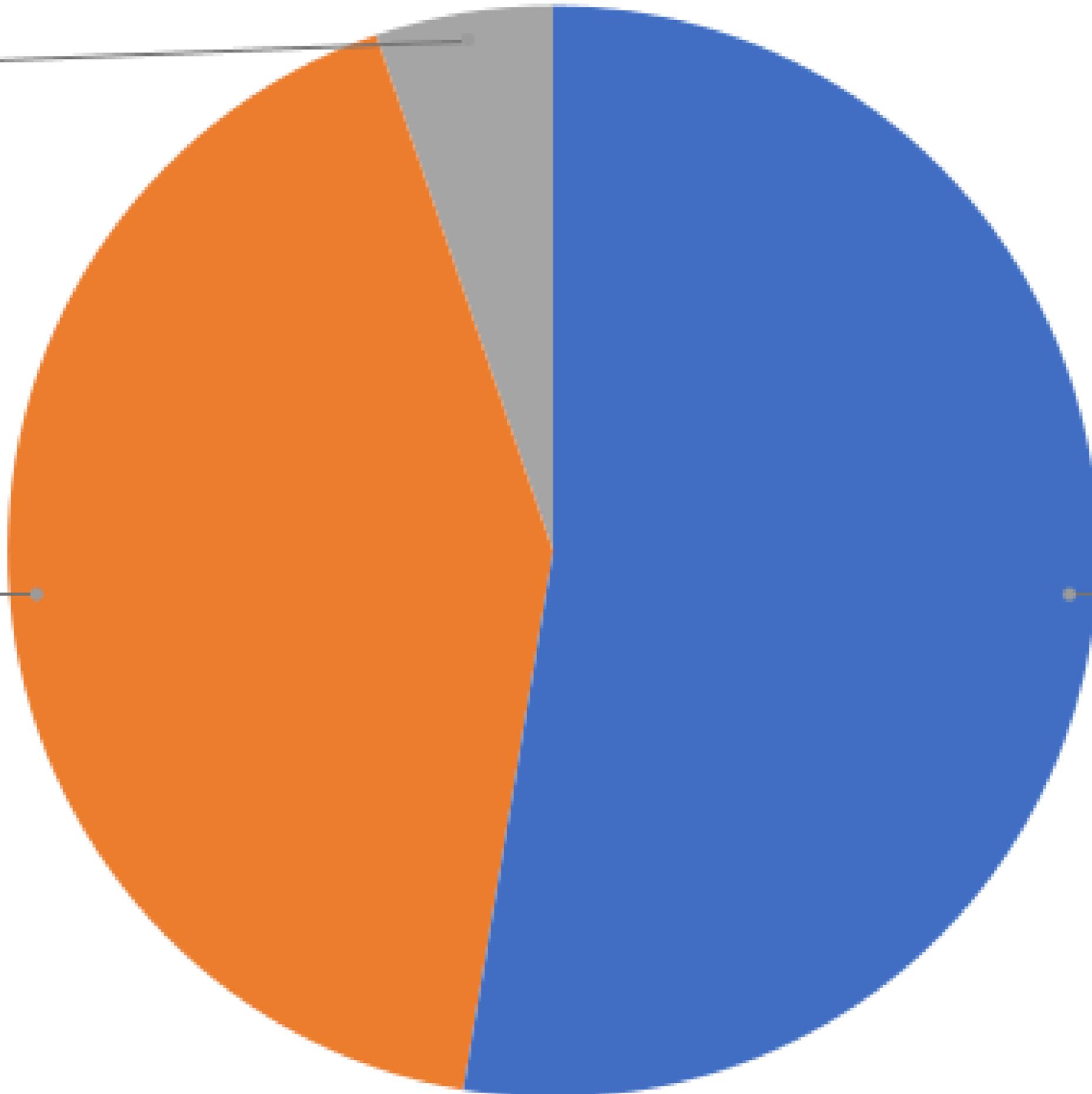
5,3%

SOMETIMES

42,1%

NEVER

52,6%



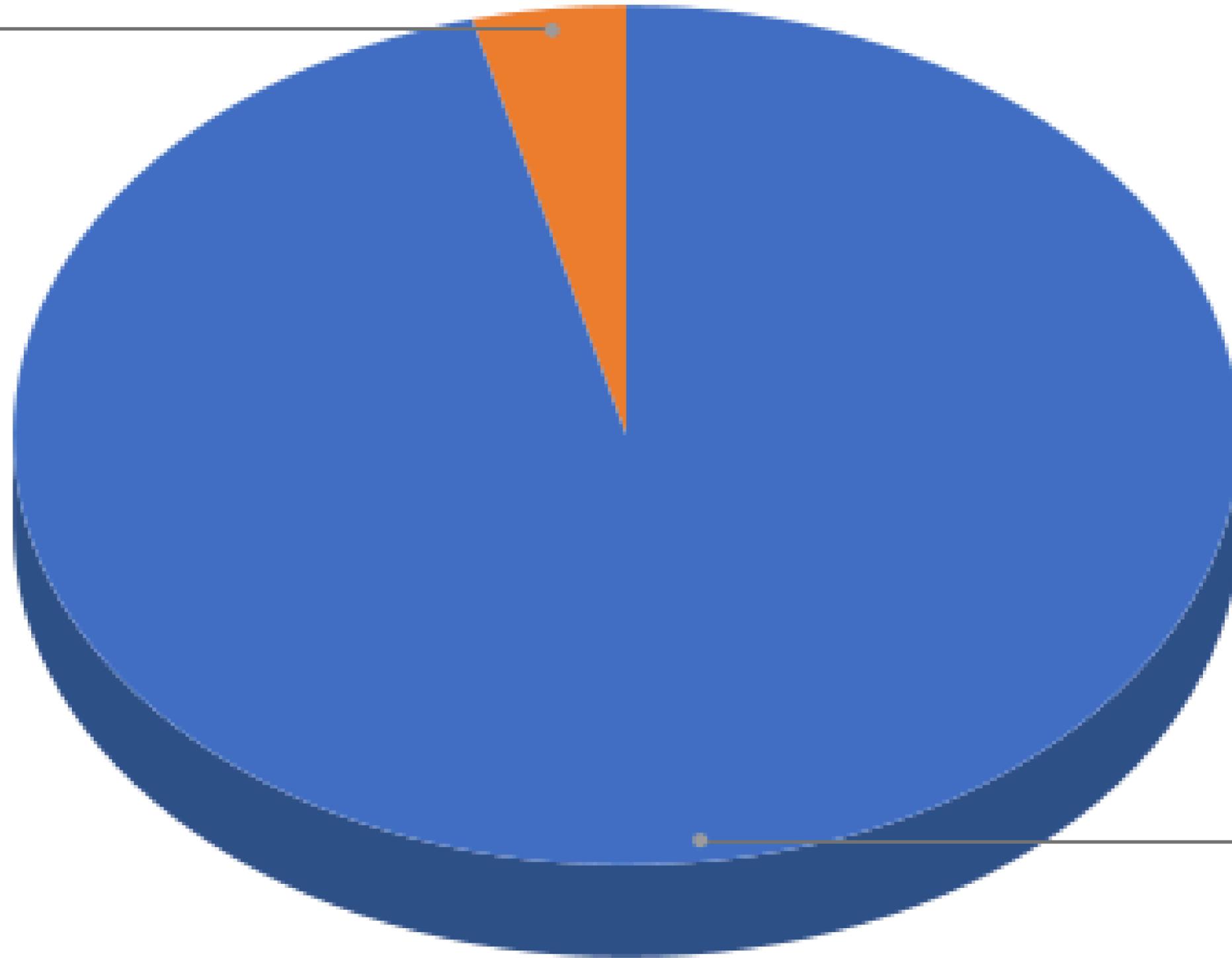
Στην ερώτηση εαν δέχονται αρνητικά σχόλια αν χάσει η Ομάδα βλέπουμε ότι υπάρχει μια μικρή αύξηση στα αρνητικά σχόλια σε σχέση με την ατομική απόδοση.

Το ποσοστό στην απάντηση “μερικές φορές” αυξάνεται στο 42.1% ενώ στο “πάντα” 5.3%.



I SAY MY OPINION

4,1%



I DON'T

95,9%

Στην ερώτηση “πώς απαντάτε στα αρνητικά σχόλια στα ΜΚΔ” η συντροπτική πλειοψηφία αναφέρει πως “δεν απαντάει” με ποσοστό 95.9% ενώ το 4.1% λέει πως απαντάει με κόσμιο τρόπο.

Η επίλογή στις απαντήσεις “συζητώ έντονα” δεν πήρε καμία απάντηση.



NEVER

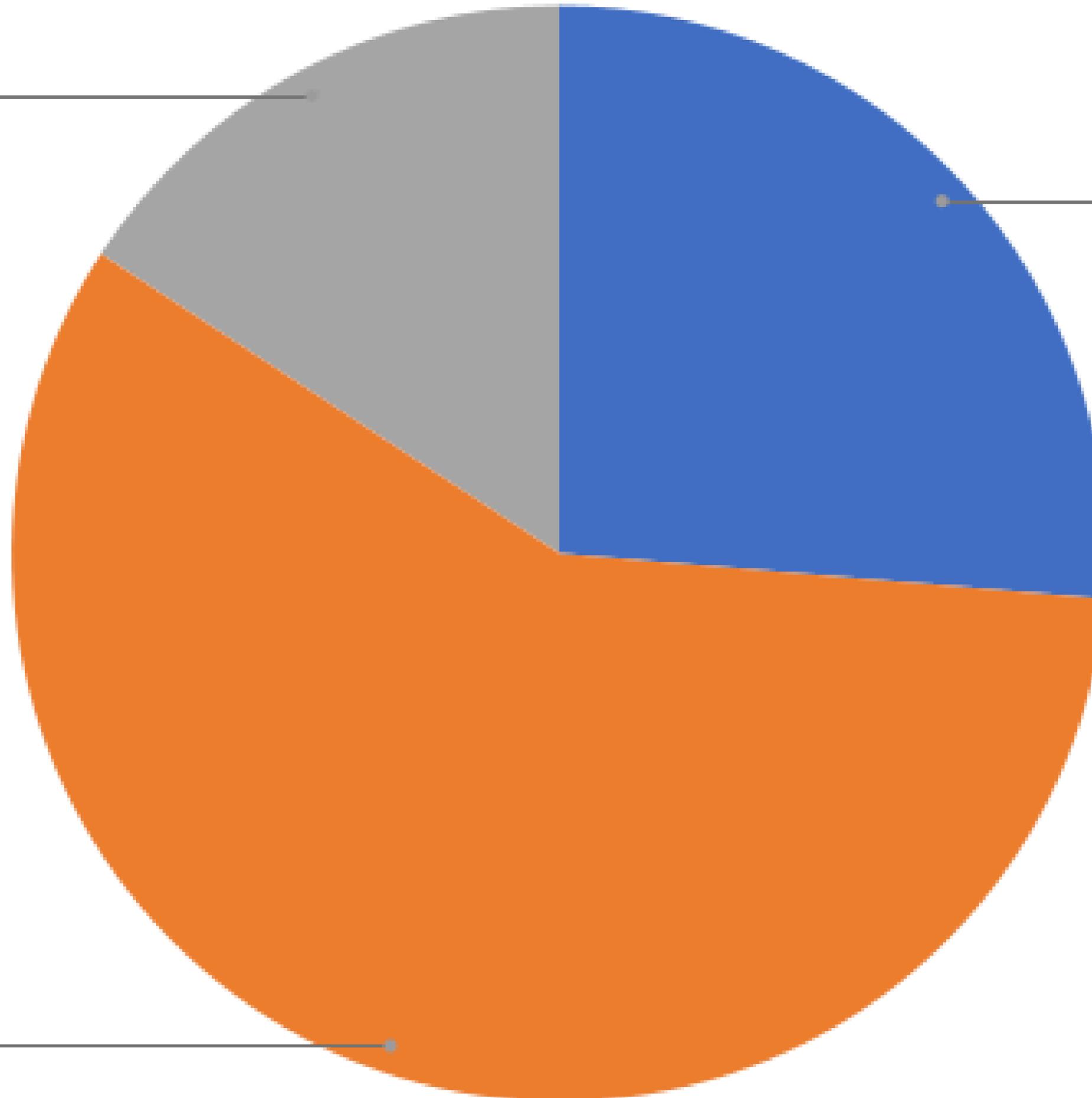
15,8%

ALWAYS

26,3%

SOMETIMES

57,9%



Στην ερώτηση εαν δέχονται θετικά σχόλια όταν η απόδοσή τους είναι καλή σε ενα παιχνίδι βλέπουμε οτι το 26.3% απάντησε “πάντα” ενώ το 57.9% απάντησε “μερικές φορές”.

Εδώ έχουμε μια πολύ διαφορετική εικόνα σε σχέση με την “ίδια” ερώτηση οταν η απόδοση είναι κακή.



NEVER

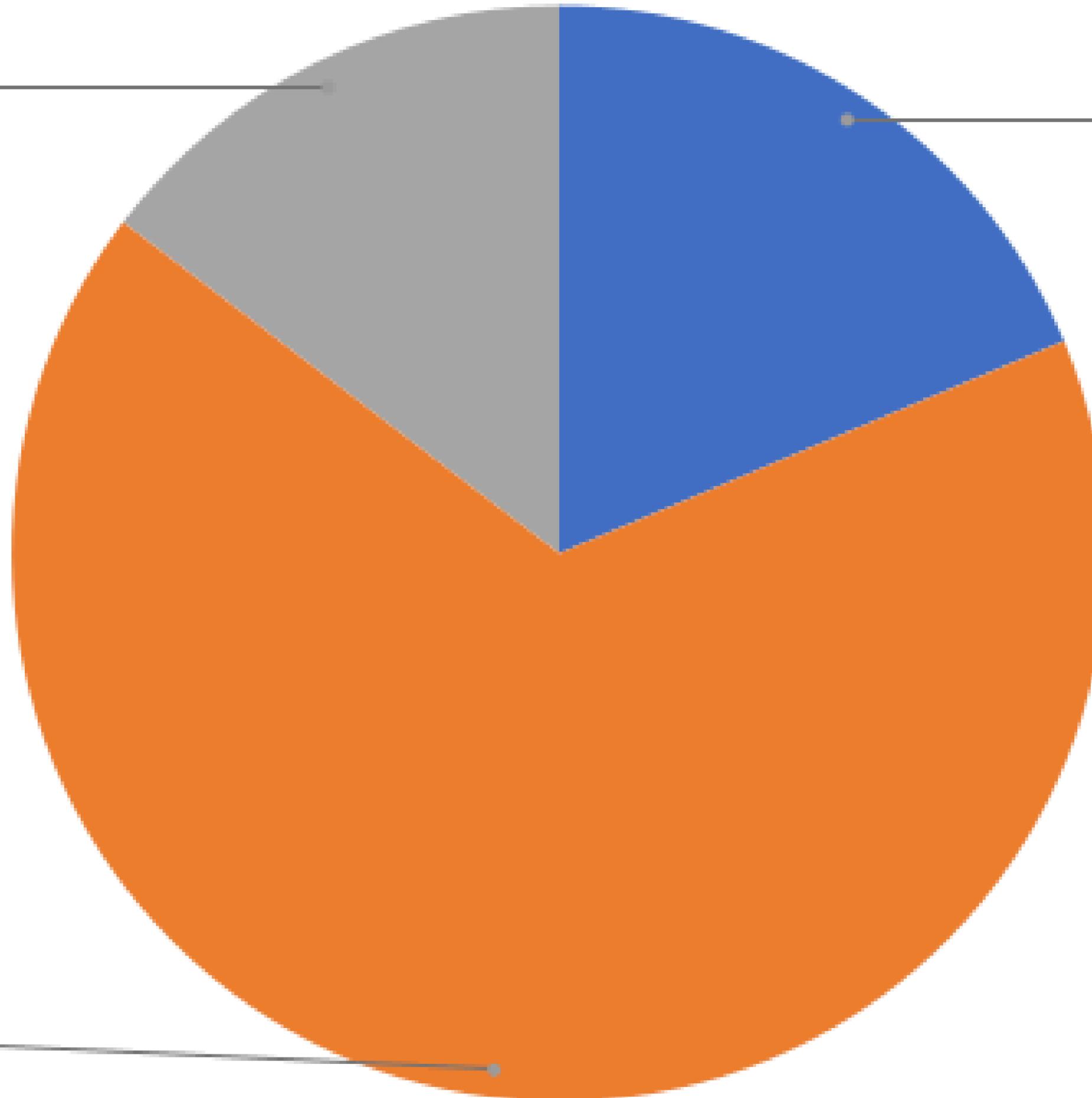
14,7%

ALWAYS

18,7%

SOMETIMES

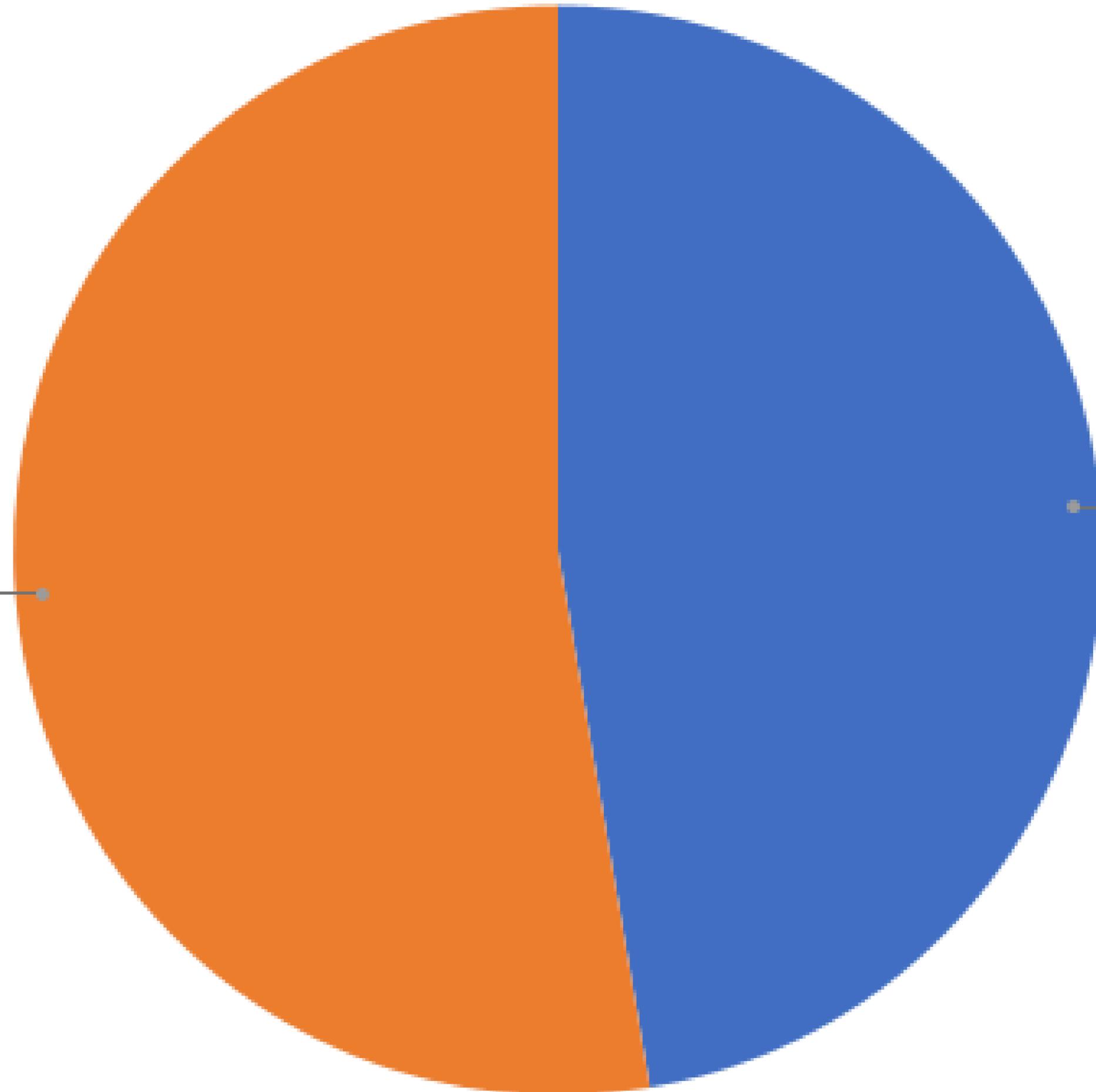
66,7%



Στην ερώτηση εαν δέχονται θετικά σχόλια στα ΜΚΔ
εαν Νικήσει η ομάδα τους 18.7% απάντησε “παντα” ενω
66.7% “μερικές φορές” .

Εδώ βλέπουμε ξανά τα ποσοστά των σχολίων να
αυξάνονται όταν η ομάδα νικάει σε σχέση με όταν
χάσει.





IN A NICE MANNER

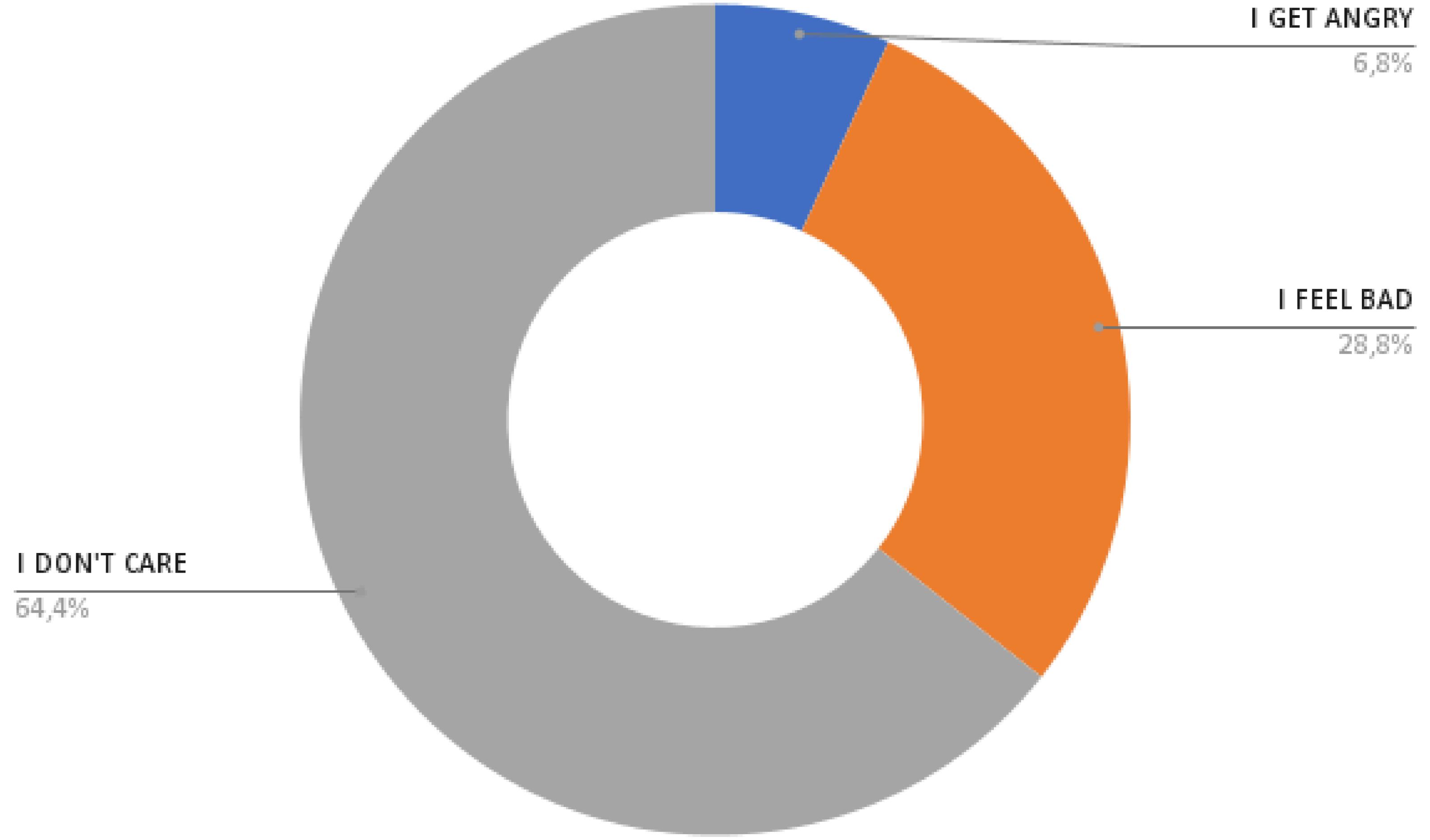
52,7%

I DON'T

47,3%

Όσον αφορά τα θετικά σχόλια και πως οι παίκτες απαντάνε σε αυτά βλέπουμε μια εντελώς διαφορετική και πάλι εικόνα σε σχέση με τα αρνητικά. Το 52.7% των παικτών απαντάνε στα θετικά σχόλια που δέχονται με ευγενικό τρόπο ενώ το 47.3% επιλέγει να μην απαντάει.





**Παμε να δούμε πως νιώθουν οι παίκτες οταν
διαβάζουν αρνητικά σχόλια στα ΜΚΔ.
Ενω η πλειοψηφία αναφέρει οτι δεν την επηρεάζουν
το 28.8% λέει ότι νιώθει άσχημα ενω το 6.8% νιώθει
θυμό!**



SUPER EXCITED

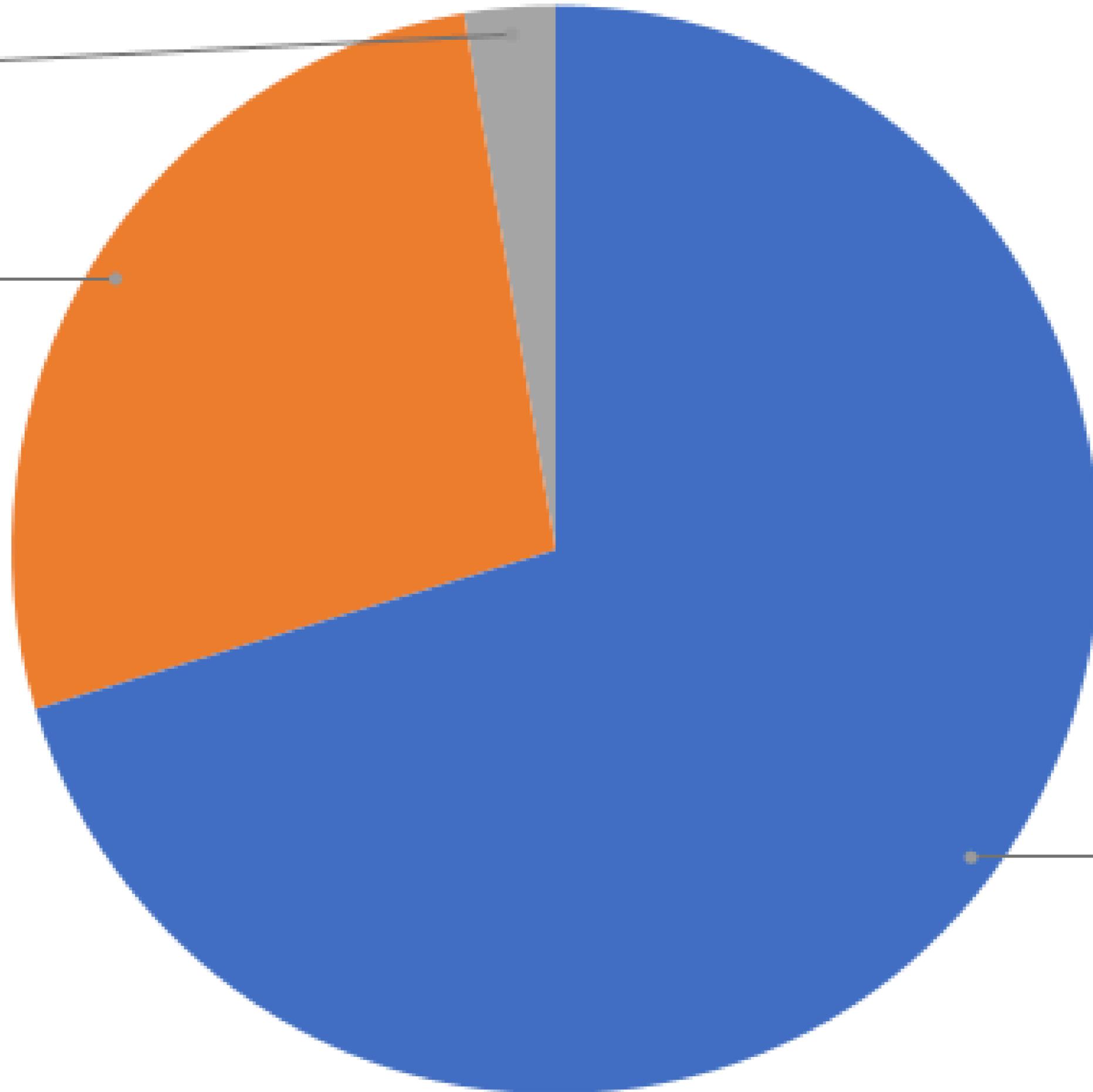
2,7%

I DON'T CARE

27,0%

I FEEL NICE

70,3%



Στην αντίστοιχη ερώτηση πώς νιώθουν όταν διαβάζουν τα θετικά σχόλια στα ΜΚΔ το 70.3% λέει ότι αισθάνεται ωραία! Το ποσοστό που λέει οτι δεν επηρεάζεται - δεν συγκινείται είναι στο 27%. Και πάλι φαίνεται πως τα θετικά σχόλια επηρεάζουν περισσότερο απο τα αρνητικά.



15-30 days

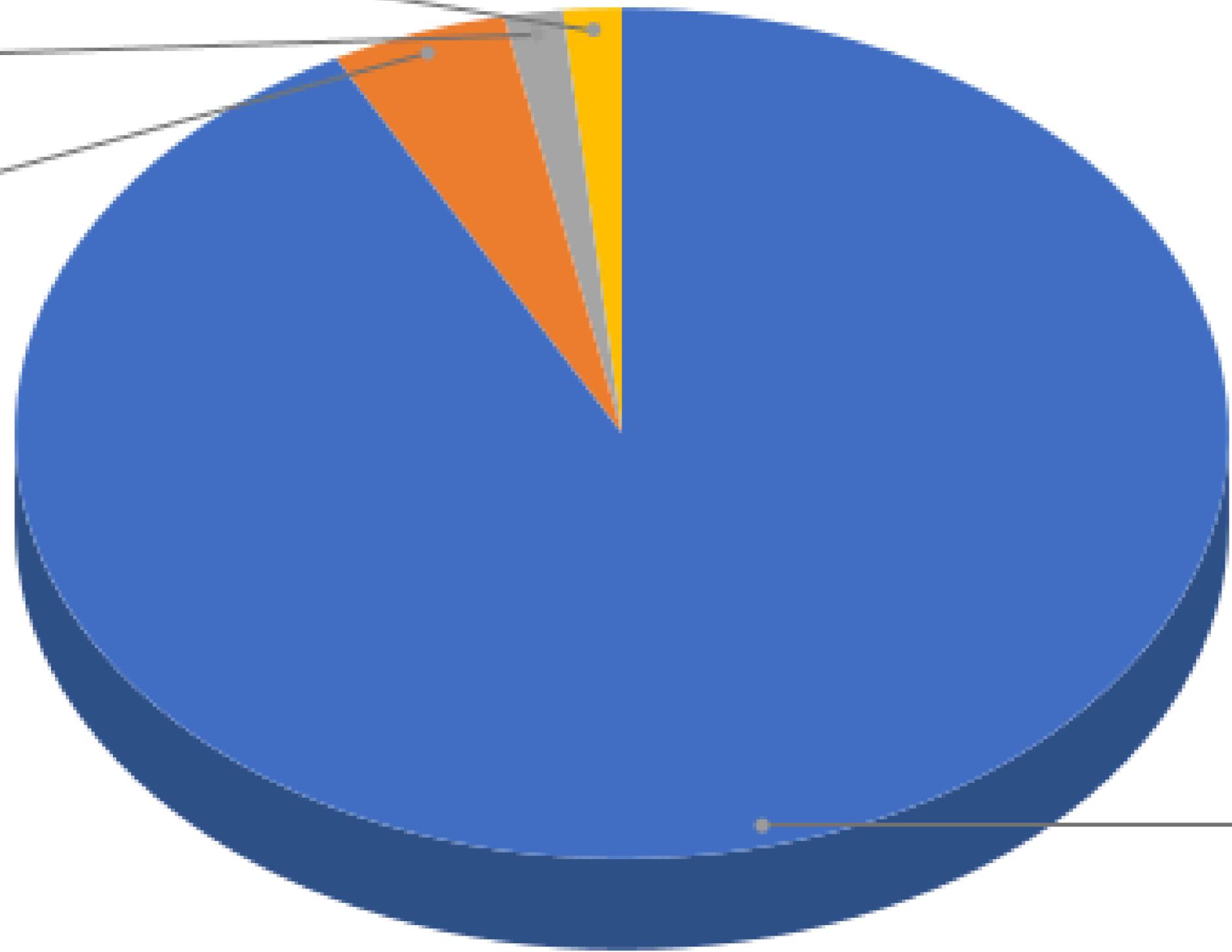
1,6%

7-14 days

1,6%

4-7 days

4,7%



1-3 days

92,2%

Στην ερώτηση: “Για πόσο χρονικό διάστημα σκέφτεστε τα αρνητικά σχόλια που δέχεστε στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης μετά απο μιά άσχημη απόδοση/αποτέλεσμα” βλέπουμε οτι οι περισσότεροι παίκτες υποστηρίζουν οτι αυτά τους επηρεάζουν για 1-3 μέρες (92.2%) ενώ ενα πολύ μικρό ποσοστό εως και 30 ημέρες.

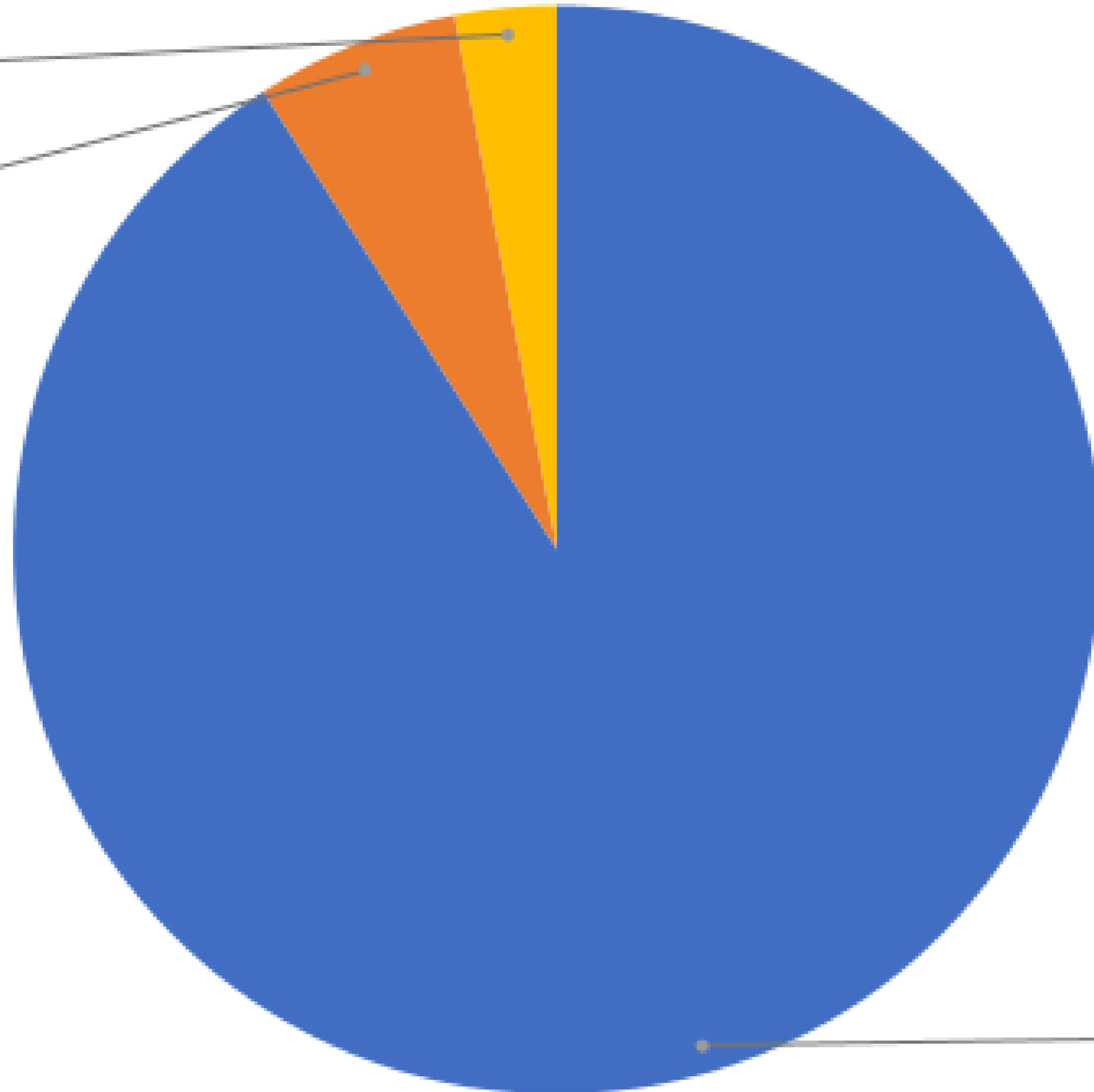


15-30 days

3,0%

4-7 days

6,1%



1-3 days

90,9%

Στην αντίθετη περίπτωση βλέπουμε οτι τα θετικά σχόλια μετα απο μια καλή απόδοση έχουν σχεδόν την ίδια επίδραση σε διάρκεια με τα αρνητικά.

Δηλαδή 1-3 ημέρες (90.9%)



SOMETIMES

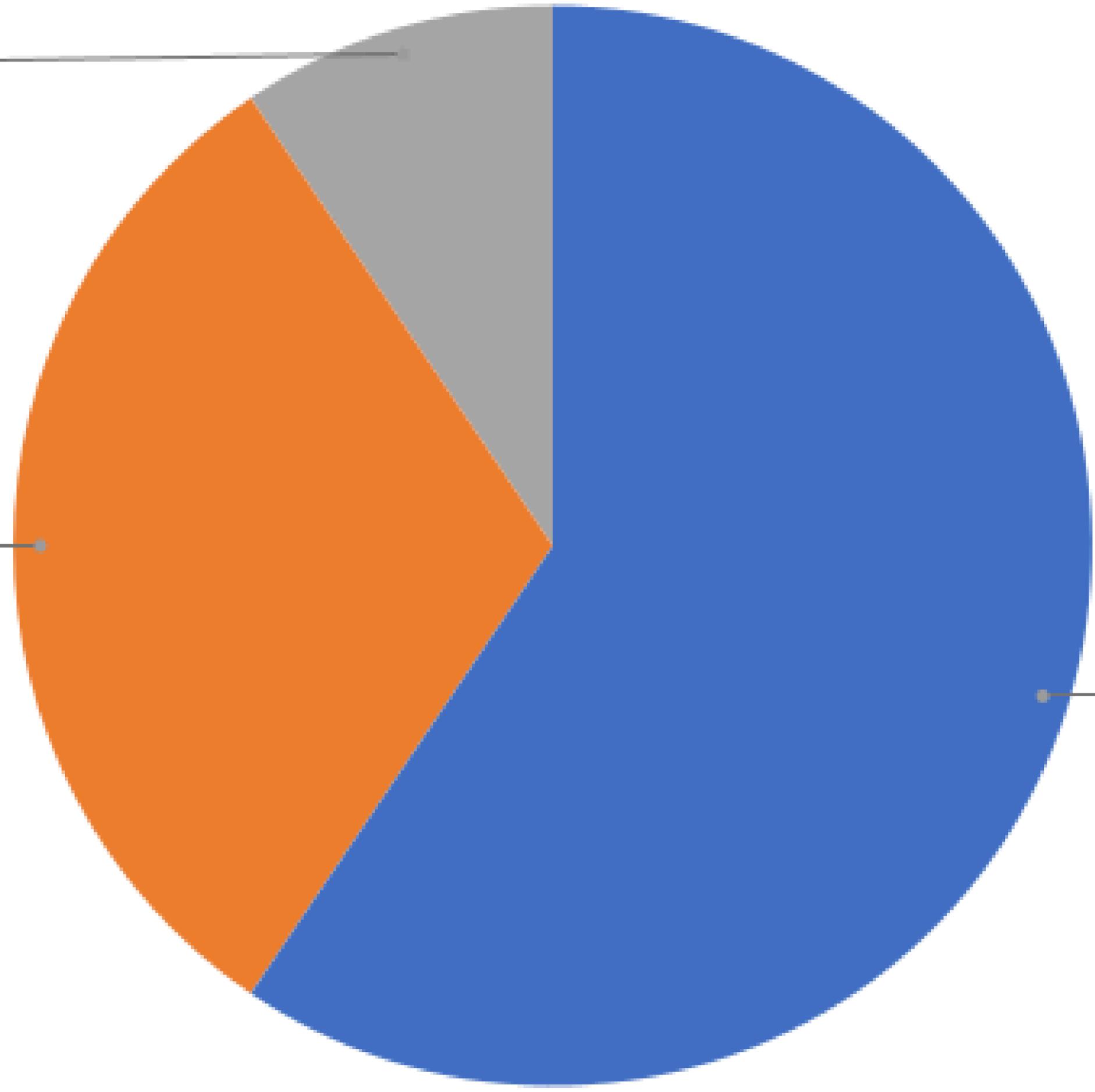
9,5%

RARELY

31,1%

NEVER

59,5%



Στην ερώτηση εαν τα αρνητικά σχόλια στα ΜΚΔ επηρεάζουν την απόδοσή τους στο επόμενο παιχνίδι το 59.5% απάντησε “ποτέ” ενώ το 31.1% “σπάνια”. Απο την άλλη το 9.5% απάντησε “μερικές φορές”. Επιλογές απαντήσεων όπως “συνήθως” & “πάντα” δεν πήραν κάποια απάντηση.



ALWAYS

2,7%

USUALLY

2,7%

SOMETIMES

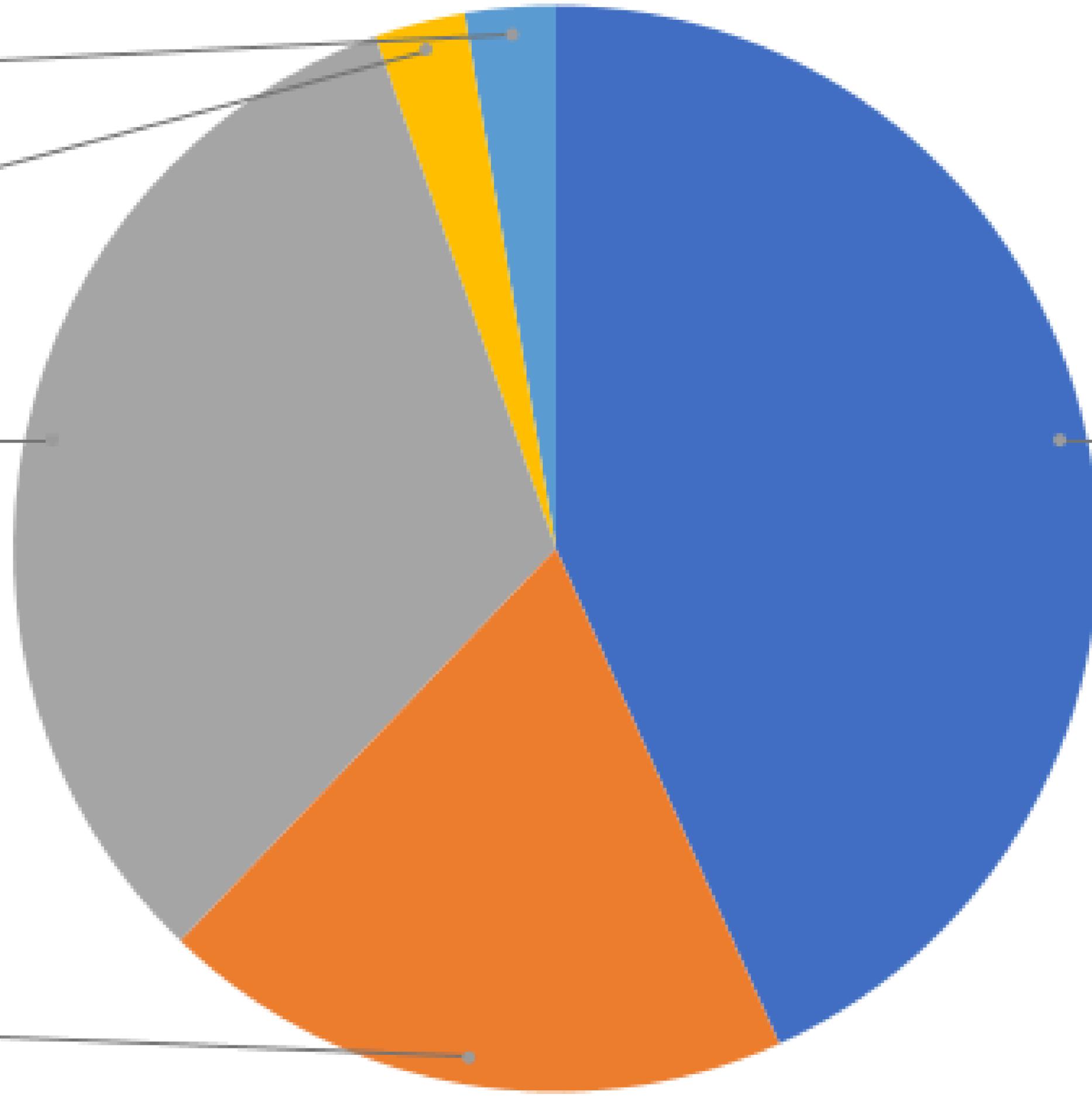
32,4%

RARELY

18,9%

NEVER

43,2%



Στην αντίστοιχη ερώτηση εάν τα θετικά σχόλια στα ΜΚΔ επηρεάζουν την απόδοσή τους στο επόμενο παιχνίδι υπάρχει μεγαλύτερη ποικιλία στις απαντήσεις.

Το “ποτέ” πέφτει στο 43.2% παραμένοντας όμως η δημοφιλέστερη απάντηση. Ακολουθεί το “μερικές φορές” με 32.4% ενώ το “σπάνια” είναι στο 18.9%.

NOT APPLICABLE

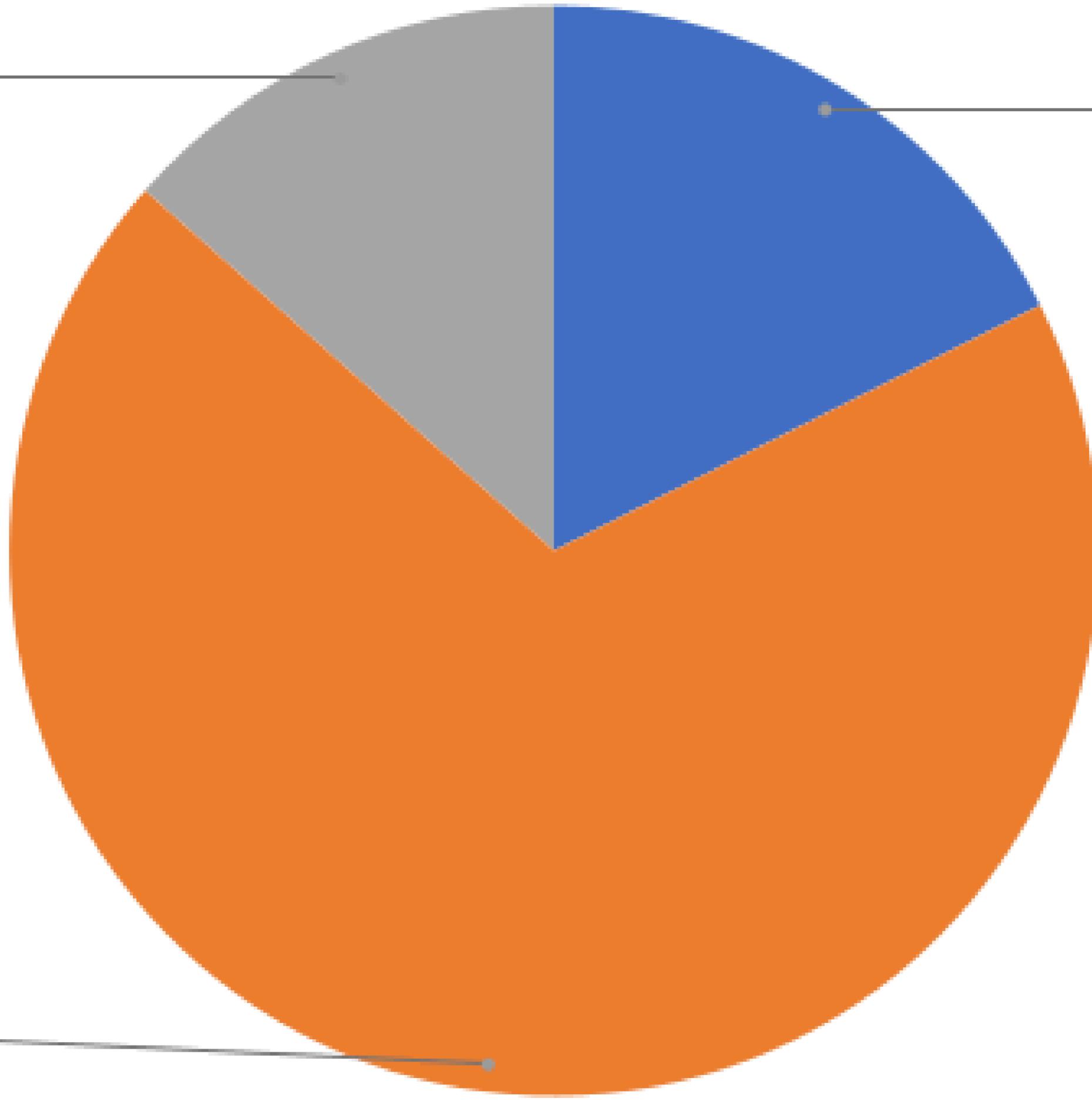
13,5%

YES

17,6%

NO

68,9%



Στην τελευταία μας ερώτηση: “Χρειαστήκατε ποτέ βοήθεια απο επαγγελματία για να ανακάμψετε ψυχολογικά μετά απο αρνητικά σχόλια που λάβατε στα ΜΚΔ;” το 17.6% απάντησε “Ναι” ενώ μόνο το 13.5% απάντησε πως η ερώτηση δεν ισχύει στην περίπτωσή τους.

Η πρώτη σε επιλογή απάντηση (68.9%), είναι το “Όχι”.

Ερωτήματα

Μερικά απο τα ερωτήματα που γιεννιούνται μεσα απο την έρευνα είναι:

1. Υπάρχει δομημένος τρόπος αντιμετώπισης απο τις ομάδες - παίκτες για το φαινόμενο αυτό;
2. Κατανοούν οι παίκτες τη δύναμη της στρατηγικής επικοινωνίας στα ΜΚΔ;
3. Πώς διαχειρίζεται η ομάδα τα αρνητικά και θετικά σχόλια ώστε η ψυχολογία των παικτών να μείνει ισορροπημένη και να είναι συγκεντρωμένοι;
4. Πώς μπορούν να αντιληφθούν οι παίκτες πόσο πραγματικά επηρεάζονται και για πόσο χρονικό διάστημα πριν να είναι αργά;
5. Όσοι αναζήτησαν επαγγελματική βοήθεια είδαν όφελος;

Ερωτήματα

6. Πόσο εκπαιδευμένοι είναι οι προπονητές στην ανάγνωση και αντιμετώπιση των φαινομένων αυτών;

THANK YOU!